



Actualité • Chantier



Le centre commercial dans les Yvelines est la neuvième implantation du réseau Marques Avenue dont le concept a été créé en 1993.

Photo : Eric Muléon

Marques Avenue A13 : le bois a la fibre du commerce

Inauguré le 21 mai 2015, le nouveau complexe commercial Marques Avenue A13, à Aubergenville, dans les Yvelines, a été réalisé entièrement en bois. Le projet, dessiné par Saguez & Partners et construit par Mathis, est une des réalisations pilotes du nouveau label français BBCA (Bâtiment Bas Carbone).

Pour Marques Avenue, il s'agit d'une grande première : le nouveau centre outlet a été conçu comme un village, composé de 61 boutiques et offrant à ses clients une promenade à ciel ouvert sur un terrain de 20000m². Le projet mixe dans sa structure les panneaux CLT (Cross Laminated Timber), le bois lamellé-collé et l'ossature bois. Du côté des revêtements, le bois se décline également sous différentes formes : bardages horizontaux et verticaux, à emboîtement, à recouvrement ou à claire-voie.



▲ Reprenant les codes architecturaux de la cote Est des Etats-Unis, le village Marques Avenue A13 est présente comme la vitrine de la nouvelle génération de centres commerciaux de l'enseigne

Cap mer

Situé sur la route menant à la Normandie, le nouveau Marques Avenue joue volontairement avec l'ambiance « mer ». « Nous avons imaginé les magasins comme de grands hangars à bateaux, de grands "bâtiments-maisons" des quais de ports : ciel ouvert, grands auvents, jeu de lattes en bois sur les façades, couleurs en camaïeu de gris et même deux dunes avec des ammobiles, dit Olivier Saguez, président de Saguez & Partners, en ajoutant que, malgré l'apparente simplicité du concept architectural, cette construction en CLT est très élaborée. (...) Pour ce genre de projet, la précision des dessins est essentielle. Ainsi, chaque façade commerciale est unique, chaque marque a pu choisir dans un catalogue raisonné le dessin des vitrines, le type de bardage. Ce qui donne aujourd'hui une grande diversité. Cette diversité étant par ailleurs renforcée par la variété des trames, les différentes



Le montage du lot bois a été réalisé à l'aide de grues automotrices, de chariots télescopiques et de nacelles articulées, par une équipe de vingt personnes.

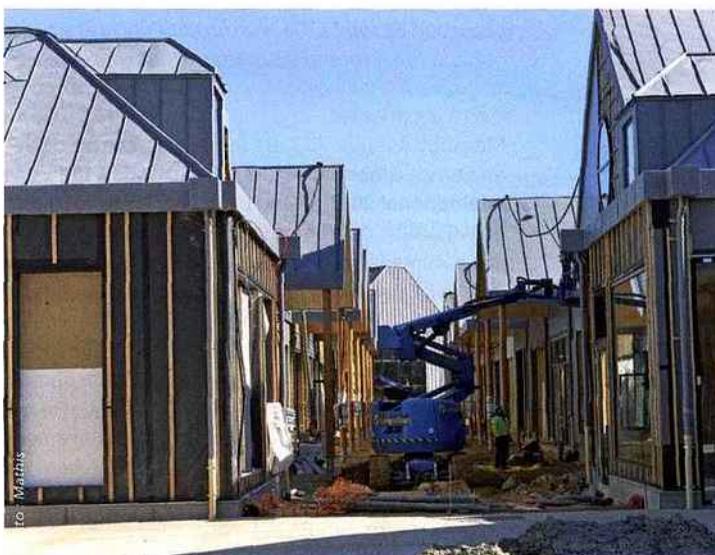
lanternes de pignons, de rayures et le rythme des auvents en avancée. »

Une structure multibois

La rapidité du chantier a été un des atouts de ce projet. Les livraisons des éléments bois ont été programmées entre août 2014 et janvier 2015. Commencé début septembre 2015, le montage du lot bois a duré un peu plus de sept mois. L'ensemble de la structure a été préfabriqué. L'enveloppe extérieure est constituée de murs ossature bois de 160mm d'épaisseur, isolés avec de la laine minérale, tandis que les refends entre les lots ont été réalisés avec des panneaux CLT. Pour les lots grand volume (faux-plafond sous rampant), les charpentes sont en lamellé-collé, alors que pour les lots avec faux-plafond, posé à 4,5m de hauteur, des fermettes industrielles ont été mises en place. Les charpentiers et murs ossature bois ont été réalisés dans les ateliers de l'entreprise Mathis avec des bois provenant d'Europe du Nord. Les panneaux contrecroisés, préfabriqués dans les usines autrichiennes de Stora Enso, ont été livrés par Woodeum, leur distributeur exclusif en France. La structure comporte des éléments CLT 3 plis de 120mm d'épaisseur en qualité non visible, et CLT 200mm 3 plis sur certaines zones pour conférer la stabilité au feu 120 minutes. Pour la même raison, une partie des murs de refend a été réalisée avec des panneaux 5 plis. « Le CLT permet de capitaliser sur tous les avantages et toutes les qualités du bois, explique Mathieu Gadenne, chargé d'affaires de Mathis. Le fait d'avoir des couches croisées en lamellé-collé offre une stabilité dimensionnelle. Il y a aussi un premier intérêt technique à avoir des murs naturellement coupe-feu, sans avoir à ajouter des produits chimiques. C'est une solution avec beaucoup de préfabrication qui permet un temps masqué en amont et de gagner sur le chantier



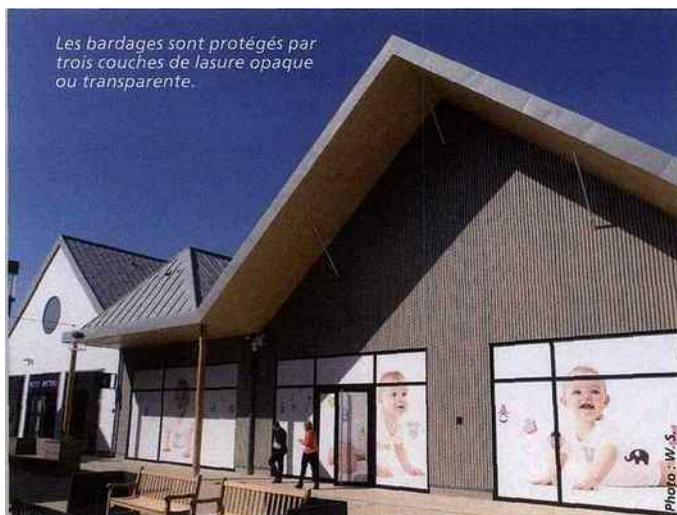
Si, dans la plupart des bâtiments, la charpente est réalisée avec des fermettes, certains, de plus grande envergure, ont été recouverts avec une charpente en lamellé-collé.



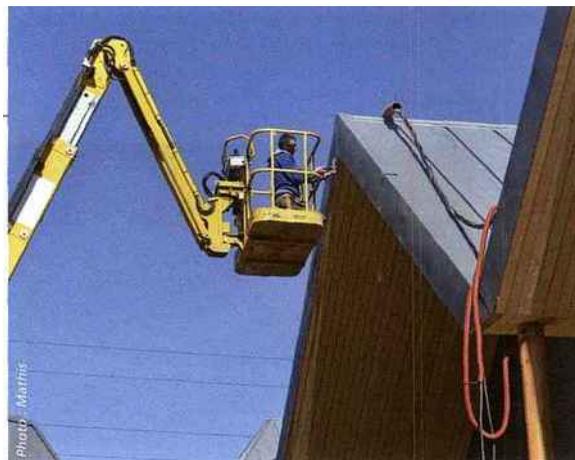
▲ De 2,45 m de largeur, les murs atteignent des hauteurs de 5 à 11 m



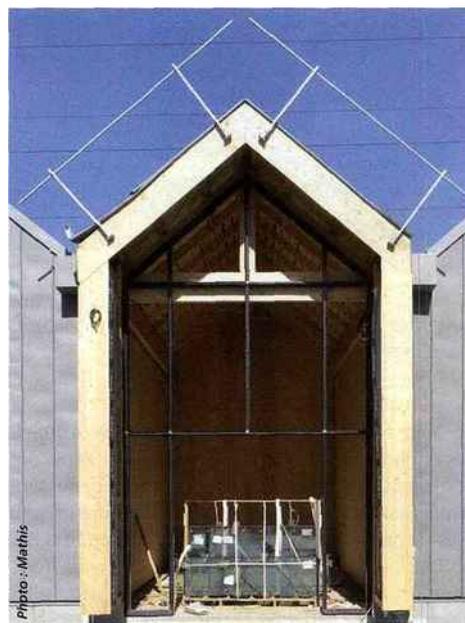
▲ Les éléments bois préfabriqués par l'entreprise Mathis proviennent d'Europe du Nord



Les bardages sont protégés par trois couches de lasure opaque ou transparente.



▲ Les toitures sont habillées avec un revêtement en zinc



▲ Les murs de refend entre les boutiques sont réalisés avec des panneaux CLT 3 plis de 120mm d'épaisseur

beaucoup de temps. On a un produit fini prêt à poser qui, à la fois, reprend les charges et est coupe-feu. »

Piège à carbone

Marques Avenue A13 est le premier centre outlet en France à bénéficier de la certification BREEAM International 2013 niveau Excellent. Cette méthode d'évaluation du comportement environnemental des bâtiments, développée en 1990 par le Building Research Establishment (BRE), un institut privé britannique, est l'équivalent des référentiels HQE en France et LEED en Amérique du Nord. Selon les estimations, le volume de bois utilisé dans cette opération permet de stocker plus de 715 tonnes de CO₂. Une qualité qui sera mise en valeur par le label BBCA, actuellement préparé par l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone dont Marques Avenues A13 est une des réalisations pilotes. ■

Anna Ader

Lot bois en chiffres

- 400 m³ de charpente bois lamellé-collé
- 7 000 m² de murs à ossature bois isolés épaisseur 160 mm
- 7 000 m² de bardage bois
- 5 700 m² de murs CLT épaisseur 120 mm soit 685 m³
- 15 000 m² au sol

Intervenants

Maître d'ouvrage : Altarea Cogedim
Assistant maître d'ouvrage et commercialisation : Concepts & Distribution
Design global et maîtrise d'œuvre : Saguez & Partners/Olivier Saguez, designer, et Christophe Vergnaud, Architecture et Associés (CVAA), filiale architecture
Constructeur bois : Mathis
Fournisseur bois CLT : Woodeum - Stora Enso