



## Clermont-Ferrand : coup double place des Carmes

Geneviève Colonna d'Istria | le 01/10/2021 | [Siège social](#), [Clermont-Ferrand](#), [Projets](#)

La Canopée, nouvel accueil du siège social monde de Michelin à Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme) imaginé par Construire, Encore Heureux et Base, offre une nouvelle façade vitrée de 160 m de long, protégée par des auvents en bois. D'un coût de 20 M€, le bâtiment a été réalisé par Léon Grosse. Juste en face, la place des Carmes a, elle aussi, été totalement repensée pour 11,8 M€. Faisant la part belle aux piétons et aux modes de déplacement doux, le projet accorde une place importante à l'eau à travers des aménagements spécifiques (miroir d'eau, mur d'eau, etc.), en écho à la rivière Tiretaine toute proche. Sa métamorphose a été menée par l'agence d'urbanisme et de paysage Plan B, assistée d'Ingérop pour la partie infrastructure et JML pour la fontainerie. Les deux projets, pensés ensemble et menés de front, se fondent en mêlant espaces public et privé.